



МРЕЖА ЗА
ЗАШТИТА ОД
ДИСКРИМИНАЦИЈА

**КОМУНИКАЦИСКИ ПЛАН ЗА МРЕЖАТА ЗА ЗАШТИТА ОД
ДИСКРИМИНАЦИЈА**

МАЈ – ДЕКЕМВРИ 2020

Скопје, септември 2019 година

Автор: д-р Марина Тунева

1. ВОВЕД И ЦЕЛИ НА КОМУНИКАЦИСКИОТ ПЛАН

Мисијата на Мрежата за заштита од дискриминација (МЗД) е насочена кон спречување и заштита од дискриминација, преку обезбедување правна помош, стратешко застапување, вклученост во процесите на следење и креирање на политиките и подигнување на свеста. Токму потребата од подигнување на свеста за остварувањето и заштитата на човековите права, особено кај ранливите групи, ја наметна и потребата од подготовка на Комуникациски план кој ќе послужи како основа за реализација на целите и приоритите на самата Мрежа. Ова е особено значајно во однос на следењето на спроведувањето на новиот Закон за спречување и заштита од дискриминација, како и заради остварување ефективна комуникација со пошироката јавност, државните институции, медиумите и останатите групи од интерес.

Со планот би се придонело кон зголемување на знаењето, свеста и мотивацијата кај општата јавност за придобивките од функционирањето на Мрежата, а се очекува и промена во однесувањето на целните групи. Освен тоа, Планот е наменет да го подигне нивото на свесност на самите институции, укажувајќи на потребата од нивно професионално дејствување во однос на дискриминацијата. Планот, исто така, има за цел да го покаже партнерството, особено во рамки на граѓанскиот сектор, како и координираниот одговор и акција за спречување на дискриминација кон различните групи. Уште една цел на планот е препознавање на Мрежата во јавноста како релевантен актер во заштитата од дискриминација, додека членките заеднички и активно придонесуваат за остварување на стратешките цели, а институциите да ја препознаваат како клучен актер на полето на недискриминацијата.

Планот има за цел да овозможи и успешна внатрешна комуникација.

Сите комуникациски пристапи и активности во Планот се насочени кон ангажирање на членките во одржувањето интерактивен дијалог на внатрешно ниво, како и во комуникацијата со сите целни групи. Планот е креиран на начин што дозволува негово приспособување и надградување со активности за кои што ќе се процени дека би придонеле кон поголема успешност во промовирањето на Мрежата.

Комуникацискиот план треба да обезбеди преглед на процесот на комуницирање околу активностите на Мрежата, почнувајќи од септември 2019 до декември 2020 година.

2. ЦЕЛНИ ГРУПИ И НИВНИ ПОТРЕБИ И ОЧЕКУВАЊА

Како резултат на работилницата за креирање на овој План, во продолжение, наведени се сите идентификувани целни групи кои се значајни во планирањето, организирањето и спроведувањето на активностите на Мрежата за заштита од дискриминација. Освен тоа, утврдени се нивните потреби и очекувања во однос на

функционирањето на Мрежата, што се употребени како основа за подготовка на пораките содржани во овој План.

Општата јавност:

- има потреба од информации за целите и активностите на Мрежата;
- очекува редовно информирање за правата на граѓаните и подигнување на свеста за механизмите за заштита од дискриминацијата и
- сака Мрежата да реагира за случаите на дискриминација.

Клиентите (ранливите групи):

- Очекуваат нивниот глас да биде слушнат преку Мрежата, која ќе ги застапува и ќе едуцира за нивните права и
- да овозможи ефективна заштита од дискриминација, преку правна помош и поддршка во случаи на дискриминација.

Членките на МЗД:

- Очекуваат транспарентно и инклузивно работење на МЗД и поголема видливост за прашањата со кои се занимаваат сите членки;
- фер распределба на ресурсите на Мрежата;
- непреклопување на активностите на МЗД со тековните активности на членките (МЗД да не стане конкурент);
- имаат потреба од дополнителни човечки и финансиски ресурси
- сакаат да има подобра информираност и
- поширок и посилен фронт за застапување на поединечните случаи и цели (политики и практики).

Институции

А) Институции од системот за заштита

- Очекуваат Мрежата да споделува позитивни практики;
- да стекнат дополнителни знаења и вештини за постапување во случаи на дискриминација, заради олеснување на нивната работа и градење на професионален интегритет;
- да се редовно информирани за состојбата со дискриминацијата заради носење соодветни политики и закони и
- МЗД да биде нивен конструктивен партнер во борбата против дискриминацијата.

Б) Институциите - доносители на одлуки:

- Имаат потреба од експертиза и
- очекуваат поддршка на добри политики за антидискриминација и активен придонес кон креирање квалитетни политики во оваа сфера.

Владата:

- Треба да добива редовни информации за состојбата со дискриминацијата и компаративните искуства во справувањето со овој проблем и
- да земе учество во креирање на предлог-решенија во оваа сфера.

Пратенички групите, политичките партии и Собранието:

- Треба да се подобро информирани и да им се приложи аргументација за потребата од донесување одреден закон;
- да се стекнат со суштински знаења и да постават приоритети за различните прашања во оваа сфера.

На единиците на локалната самоуправа (ЕЛС):

- Треба да им се помогне во олеснување на нивната работа и да се прикажат како актери кој обезбедуваат професионални услуги за граѓаните;
- да се претстават како професионални, транспарентни и активни во процесот на заштитата од дискриминација и
- да добијат финансиска поддршка за спроведување на анти-дискриминациски активности.

Медиумите:

- Имаат потреба од едукација во сферата на справувањето со дискриминацијата и поврзувањето со целните групи;
- очекуваат информациите што ќе им бидат презентирани да ги задоволуваат барањата на медиумите (објективно претставување, навремено известување, пишување според принципот на „превртена пирамида“, итн.);
- да се редовно известувани за состојбата со дискриминацијата и за поединечни случаи и
- претставниците на МЗД да им бидат достапни за изјави и коментари за одредени теми и случувања.

Граѓанските организации (партнерските мрежи, медиумските и новинарските организации, организациите за ЕУ интеграција, организациите што поддржуваат права на ранливи заедници):

- Имаат потреба од координација и поддршка за остварување на нивните стратешки цели;
- треба да се препознаат како релевантни актери кои постигнуваат позитивни промени;
- да не се соочуваат со конкуренција и
- да им се обезбедат информации и ресурси (правна помош).

Донаторите:

- Очекуваат да се претстават како актери кои поддржуваат позитивни промени во општеството;
- да ги реализираат своите програмски цели или целите на надворешната политика и

- да се претстават како актери кои поддржуваат автентични и уникатни иницијативи во сферата на антидискриминацијата.

Меѓународните и регионалните актери (меѓувладини и невладини):

- Очекуваат остварување на нивните цели и агенди, како и дефинирање на политиката на развој, поддршка и помош;
- стекнување информации и експертиза од терен;
- правилна распределба на нивните ресурси и
- добра координација со актерите на национално ниво.

Бизнис заедницата:

- Сака да се претстави како општествено на одговорни актери, кое преку усвојување на интерните антидискриминаторни политики ќе се изјасни како некој што го почитува Законот за спречување и заштита од дискриминација и
- очекува да нема зголемени трошоци.
-

3. ПОРАКИ – ОПШТИ И ПОСЕБНИ

Кратки ударни пораки:

- *Разбирањето, толеранцијата и негувањето на различностите се нашиот заеднички развој!*
- *Заеднички градиме подобра иднина за сите нас!*
- *Заедно ја спречуваме дискриминацијата!*
- *Да изградиме етичко општество кое ќе ги почитува правата на сите.*

Посебни комуникациски пораки

ОПШТА ЈАВНОСТ

Нефункционирањето на системот нè засега сите нас. Она што не функционира за едни денес, може да не функционира и за други. Ако сите не се бориме за подобар живот, тој ќе биде лош за сите.

Дискриминацијата претставува нееднаков третман на поединци или групи луѓе поради нивните лични карактеристики. Според Светската здравствена организација, луѓето изложени на дискриминација имаат пократок животен век од останатите. Поради дискриминацијата, голем број луѓе се соочуваат со бариери и затворени врати, не успеваат да го искористат својот потенцијал за личен развој и развој на целокупното општество во коешто живеат. Истражувањата на светско ниво покажуваат дека дискриминацијата е клучен фактор за недоволен развој и низок економски раст во една држава. Тоа ги демотивира граѓаните и негативно влијае на изборот и квалитетот на посветена работна сила во сите сектори. Оттука, сите треба да се однесуваме едни кон други во духот на општочовечката припадност. Доколку сметате дека сте

дискриминирани вие или некој друг, обратете се до Мрежата за заштита од дискриминација за бесплатна правна помош и поддршка. Не премолчувајте, пријавете!

РАНЛИВИ ГРУПИ

Мрежата за заштита од дискриминација е ваш сојузник во борбата против секоја форма на дискриминација. Во првата деценија од нашето постоење повеќе од 100 дискриминирани граѓани добиле правна помош и поддршка од МЗД. Не премолчувајте, пријавете!

ЧЛЕНКИ НА МРЕЖАТА

Доброто функционирање на Мрежата зависи од вклучувањето на сите членки подеднакво. Во согласност со Акцискиот план, секоја членка има точно утврдени активности кои е потребно да ги спроведе. Заедничкото дејствување во процесот на подготовка на донесување на Законот придонесе денес да имаме квалитетно законско решение. Мрежата е важна за сите нас и затоа треба да бидеме активни и одговорни.

ИНСТИТУЦИИ

Општа порака за сите институции

Сите сме еднакви пред институциите. Тоа го велат Уставот и законите. Секој од нас плаќа данок. Препораките на Советот на Европа, ратификуваните меѓународни договори, документите на Обединетите нации се обврска и за нашата држава. Ветеното треба да се исполни, а секој од нас да се чувствува дека живее во безбедна средина. Член 1 од Универзалната декларација за човекови права вели дека „сите човечки суштества се раѓаат слободни и еднакви по достоинство и права. Тие се обдарени со разум и совест и треба да се однесуваат еден кон друг во духот на општо човечката припадност“.

Даватели на услуги

Вие сте суштествениот елемент за обезбедување на едно општество за сите. Во вас луѓето гледаат гарант за безбедност и сигурност во своето секојдневие. Да обезбедиме еднаквост и недискриминација за сите.

Доносителите на одлуки

Ефективната борба против дискриминацијата е клучен сегмент во остварувањето на напредокот на државата, особено во поглавјата 23 и 19, како предуслов за влез во ЕУ. Во сите извештаи за напредокот од 2010 година наваму, ЕК ја критикува државата и институциите поради недоволна посветеност во борбата против дискриминацијата. Свеж е примерот со жестоките критики кон државата поради лошото законско решение, но и пофалбите за новиот Закон за спречување и заштита од дискриминација, кој е резултат на заедничко работење на сите засегнати страни. Имајќи предвид дека недискриминацијата е фундаментална вредност на ЕУ, сметаме дека само со заеднички напори меѓу граѓанските организации и институциите можеме да придонесеме кон побрза интеграција на нашата држава во европското семејство.

ВЛАДА

Спроведувањето стратегии и политики со кои се заштитуваат и промовираат човековите права и се спречува дискриминацијата ќе придонесе кон промоција на

концептот на еднаквост и недискриминација, што е во духот на Националната стратегија за еднаквост и недискриминација за периодот 2016-2020. Воспоставувањето партнерство и соработка во оваа сфера со Мрежата за заштита од дискриминација ќе го направи процесот поефикасен и поуспешен.

Пратенички групи, политички партии, Собрание

Промоцијата на еднаквост и антидискриминација преку различни документи, политики и механизми ќе ги промовира политичките партии и законодавниот дом како важен фактор на ова поле. Дополнителна придобивка во овој контекст ќе биде соработката со Мрежата за заштита од дискриминација, нејзиното вклучување во едукацијата и континуираното информирање за овие прашања.

Единици на локалната самоуправа

Општината ќе ја остварува својата улога во испораката на квалитетни услуги кон граѓаните преку поттикнување и поддршка на активностите за заштита и спречување на дискриминацијата и преку негување на граѓанските вредности, права и обврски. Ова општината може да го прави преку поддршка на активностите на Мрежата за заштита од дискриминација и помош во реализацијата на иницијативите кои ќе придонесат за подобрување на квалитетот на животот во општината. Општините кои ќе постигнат резултати во заштитата и спречувањето на дискриминацијата ќе станат модел на успешни општини кои работат на својот развој во интерес на сите граѓани.

МЕДИУМИ

Медиумите се наши партнери во креирањето правично и толерантно општество. Етичкото информирање на јавноста е од клучно значење за превенцијата на дискриминацијата и говорот на омраза. Заедно со нас, бидете дел од позитивните промени кои сакаме да ги видиме во општеството!

ГРАЃАНСКИ СЕКТОР

Грижата и заштитата на маргинализираните групи ја прави државата посилна, а општеството похумано, побезбедно и создава социјална хармонија. Затоа мораме заеднички да дејствуваме за подобрување на политиките и практиките за заштита од дискриминација.

ДОНАТОРИ

Донесувањето политики не е доволно за да се обезбеди достоинствен живот без дискриминација и насилство. Од досегашната работа на Мрежата за заштита од дискриминација, поднесени се 50 претставки за дискриминација, од кои 10 се позитивно решени, а отстранети се 5 учебници со дискриминаторски содржини. Поради тоа потребна е поддршка на нашите активности што се насочени кон операционализација на политиките за заштита од дискриминација.

МЕЃУНАРОДНИ И РЕГИОНАЛНИ АКТЕРИ (МЕЃУВЛАДИНИ И НЕВЛАДИНИ)

Единствено преку истовремено спроведување на Целите за одржлив развој може да обезбедиме похумано општество и достоинствен живот, посебно за најранливите. Вие сте нашите сојузници во заедничкото дејствување на национално ниво. Заедничките заложби ќе бидат и порака до институциите за тие совесно, одговорно и професионално да ги вршат своите задачи.

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

Инклузивното работно окружување влијае врз продуктивноста и профитот на компаниите. Со примената на антидискриминациски политики при вработувањето и работните односи се гради репутација на општествено-одговорна компанија и се намалуваат трошоците и загубите кои ги претрпуваат компаниите при евентуални судски спорови. МЗД ви ја нуди својата поддршка и експертиза во споделувањето добри практики и изработката на релевантни интерни документи и политики.

Компаниите кои имаат добри и вклучувачки политики за различните групи во општеството помагаат да се создаде амбиент на различности и се доживуваат како иновативни. Вработените се продуктивни и лојални, а јавноста ги доживува позитивно. Тие со тоа тие конкурираат и на глобалниот пазар.

4. АЛАТКИ И МЕТОДИ ЗА ПРОМОЦИЈА И ВИДЛИВОСТ НА МРЕЖАТА

Во афирмацијата и промоцијата на работата на Мрежата ќе се користат повеќе канали, инструменти и пристапи, кои во основа ќе бидат поделени на следниве категории:

- канали за лична и непосредна комуникација (размена на информации, лични средби и непосредни можности за објаснување на целите на Мрежата);
- комуникација со медиумите;
- организација на настани;
- директна пошта и
- користење на Интернет и социјални мрежи (Фејсбук, веб-страница, Инстаграм итн.).

4.1 Преглед на најважните алатки и пристапи во промоцијата на Мрежата

Комуникациските активности ќе бидат спроведувани преку користење на следниве алатки и пристапи:

- **Примена на визуелниот идентитет на Мрежата за заштита од дискриминација.** Тоа подразбира конзистентно користење на логото, мотото и слоганите во сите комуникациски активности. Со тоа ќе се обезбеди видливост и препознатливост на Мрежата.
- **Организирање специјални настани.** (Во зависност од ресурсите, овие настани би можеле да бидат од различен вид):

- организирање на трибина во Тетово како дел од серијал на обуки, на кои се презентира новиот Закон, Комисијата за заштита од дискриминација и Мрежата за заштита од дискриминација;
 - Организирање на национална конференција на Мрежата за заштита од дискриминација каде ќе се промовираат различен тип на стручни публикации кои ги сработила Мрежата како и презентација на активностите на мрежата со покана на релевантни говорници од стручната фела и членките на Мрежата
 - информативни сесии за работата на МЗД во рамки на настани организирани од други граѓански организации или институции, како и информативни сесии организирани од самата Мрежа (на пример, во рамки на „отворени денови“);
 - доделување признанија на медиуми/новинари што известуваат поволно/поддржувачки/професионално за заштитата од дискриминација и
 - посета на училишта/факултети со гости-предавачи во име на Мрежата.
- **Посети на ниво на општините.** Закажување состаноци во различни општини во кои ќе се информира за активностите на МЗД, а со тоа ќе се работи и на обезбедување и поголема поддршка и учество во нејзината работа. Во општините ќе се доставуваат различни промотивни и информативни материјали. Организирање на настани во соработка со Локалните тела за заштита од дискриминација во Штип и Струмица.
 - **Креирање на Инстаграм профил на Мрежата, редовно ажурирање на Фејсбук профилот.** На овие платформи ќе се информира за активностите на Мрежата, ќе се пренесуваат пораките кон различните целни групи, ќе се објавуваат видео-материјали, блогови, „успешни приказни и практики“, интересни податоци и факти, итн. Редовно ќе се поставуваат вести и информации за претстојни настани и активности, итн. (ќе се користат и спонзорирани постови на ФБ). На социјалните медиуми ќе се спроведат и кампањи (2) од кои едната ќе биде поврзана со Тужбата од јавен интерес во врска со дирексиминаторските содржини во учениците на професорот Јанакон, и другата поврзана со презентација на резултатите од Извештајот поврзан со работата на Народниот Правобранител.
 - **Редовна соработка со медиумите.** Активностите што би се реализирале во комуникацијата со медиумите се следниве:
 - **изработка на истражувачки стории** од новинари за системски случаи на дискриминација (на пример, истражувачка сторија за дискриминаторските содржини во учебниците и постапките кои ги покренува Мрежата и нејзините членки во врска со тоа, следење на работата на Народниот правобранител и изборот на новиот НП итн.);
 - праќање **соопштение до медиумите** по различни поводи (на пример, по изборот на членови на КЗД, за соопштување резултати од анализи на Мрежата, реакција на регистрирани случаи на дискриминација по различни основи, итн.);

- организирање **брифинг** за уредници на медиуми и со претставници на новинарските и медиумските здруженија, за да се побара поддршка во професионално известување за активностите на Мрежата за заштита од дискриминација, но и во подигнување на свесноста во однос на дискриминацијата и механизмите за заштита;
 - **интервјуа со претставници на Мрежата**; пожелно е да се договораат и ексклузивни интервјуа и гостувања само за определен медиум по определен повод;
 - пишување **колумни** од претставници на Мрежата за определени медиуми;
 - организирање **прес-конференции** (на пример, за почетокот на кампањата, за резултати од мониторинг, по изборот на членовите на КЗД, итн.) и
 - барање поддршка од јавниот радиодифузен сервис (програма на македонски и на албански јазик) во **емитување на видеата** како дел од кампањата (нагласувајќи дека станува збор за прашања и теми од јавен интерес, за што ќе биде побарана и поддршка од ААВМУ)
 - редовен прес клишинг од содржините во медиумите
- **Подготовка на печатени и електронски материјали:**
 - **извештај** на Мрежата за заштита од дискриминација за состојбите со превенција и заштита од дискриминација;
 - подготовка на **‘фактографска листа’** (factsheet) за Мрежата за заштита од дискриминацијата, која ќе даде преглед на позначајни информации околу целите на МЗД, резултати од мониторинг и истражувања, итн.;
 - подготовка на **документи за јавни политики и застапување (2)**
 - печатење на прирачник за практиката на ЕСЧП во случаите на дискриминација
 - печатење **брендирани промотивни материјали** (тефтери и моливи);
 - подготовка и објавување на **инфографици (4)** на различни основи и области на дискриминација.
- **Email кореспонденција.** Лично информирање на целните групи за настани/позначајни вести и резултати од анализи и истражувања, со кратки и ефективни пораки.